

OBCHODNÍ PODMÍNKY,
sepsané v souladu se zněním zákona č. 513/1991 Sb., Obchodní zákoník,

obchodní společnosti

MONTIS CZ s.r.o.

Se sídlem **Moravská 2715/61, 767 01 Kroměříž**

Identifikační číslo: **25583395**

Zapsané v obchodním rejstříku vedeném u **Krajský obchodní soud Brno, oddíl C, vložka 35764** pro prodej zboží prostřednictvím on-line obchodu, umístěného na internetové adrese **www.montis.cz**

1 ÚVODNÍ USTANOVENÍ

- 1.1** Tyto Obchodní podmínky podrobně upravují a konkretizují práva a povinnosti dle zákona č. 513/1991 Sb, Obchodní zákoník, vyplývající ze smluvního vztahu založeného mezi společnostmi MONTIS CZ s.r.o., se sídlem v Kroměříži, Moravská 2715/61, PSČ 767 01, IČO 25583395, zapsané v obchodním rejstříku vedeném u Krajský obchodní soud v Brně, oddíl C, vložka 35764 jako **prodávající** na straně jedné a fyzickou nebo právnickou osobou jako **kupující** na straně druhé. Smluvní vztahy mezi prodávajícím a kupujícím vznikají v souvislosti nebo základě kupní smlouvy prostřednictvím internetového obchodu prodávajícího. Internetový obchod je prodávajícím provozován na webové stránce umístěné na internetové adrese www.montis.cz a to prostřednictvím rozhraní webové stránky.
- 1.2** Veškeré smluvní vztahy takto vzniklé mezi prodávajícím a kupujícím se řídí těmito Obchodními podmínkami ve znění platném ke dni uzavření kupní smlouvy. Od Obchodních podmínek prodávajícího je možné se odchýlit samostatným písemným ujednáním v kupní smlouvě, pokud je prodávající výslovně akceptuje a potvrzuje. Samostatné písemné ujednání platí pouze pro konkrétní kupní smlouvu, pro kterou byly sjednány.
- 1.3** Obchodní podmínky zobrazené na webových stránkách prodávajícího se stávají nedílnou součástí kupní smlouvy v okamžiku uzavření kupní smlouvy. Uzavřením kupní smlouvy kupující potvrzuje, že se před uzavřením kupní smlouvy s těmito Obchodními podmínkami prodávajícího řádně seznámil a že s nimi souhlasí.
- 1.4** Znění Obchodních podmínek může prodávající měnit či doplňovat. Tímto ustanovením nejsou dotčena práva a povinnosti vzniklá po dobu účinnosti předchozího znění Obchodních podmínek.

2 PŘEDMĚT KUPNÍ SMLOUVY

2.1 Předmětem kupní smlouvy je zboží vyráběné na zakázku, vystavované a nabízené prodávajícím prostřednictvím internetového obchodu prodávajícího.

3 UZAVŘENÍ KUPNÍ SMLOUVY

3.1 Veškerá prezentace zboží umístěná ve webovém rozhraní obchodu je informativního charakteru a prodávající není povinen uzavřít kupní smlouvu ohledně tohoto zboží.

3.2 Webové rozhraní obchodu obsahuje informace o zboží, a to včetně uvedení cen jednotlivého zboží. Ceny zboží jsou uvedeny včetně daně z přidané hodnoty a všech souvisejících poplatků, kromě nákladů na grafickou přípravu, balení a doručení, jsou-li kupujícím vyžadovány. Proávající je oprávněn měnit ceny zboží včetně slev nebo akčních slev. Ceny zboží zůstávají v platnosti po dobu, kdy jsou zobrazovány ve webovém rozhraní obchodu. Tímto ustanovením není omezena možnost prodávajícího uzavřít kupní smlouvu za individuálně sjednaných podmínek.

3.3 Webové rozhraní obchodu obsahuje také informace o nákladech spojených s grafickou přípravou, balením a dodáním zboží. Informace o nákladech spojených s grafickou přípravou, balením a dodáním zboží uvedené ve webovém rozhraní obchodu platí pouze v případech, kdy je zboží doručováno v rámci území České republiky.

3.4 Pro objednání zboží vyplní kupující objednávkový formulář ve webovém rozhraní obchodu. Objednávkový formulář obsahuje zejména informace o:

3.4.1 objednávaném zboží (objednávané zboží „vloží“ kupující do elektronického nákupního košíku webového rozhraní obchodu),

3.4.2 způsobu úhrady kupní ceny zboží, údaje o požadovaném způsobu doručení objednávaného zboží a

3.4.3 informace o nákladech spojených s dodáním zboží (dále společně jen jako „objedávka“).

3.5 Před zasláním objednávky prodávajícímu je kupujícímu umožněno zkontrolovat a měnit údaje, které do objednávky kupující vložil, a to i s ohledem na možnost kupujícího zjišťovat a opravovat chyby vzniklé při zadávání dat do objednávky. Objedávku odešle kupující prodávajícímu kliknutím na tlačítko „**Dokončit objednávku**“. Údaje uvedené v objednávce jsou prodávajícím považovány za správné.

3.6 Odeslání objednávky se považuje za takový úkon kupujícího, který nepochybným způsobem identifikuje objednávané zboží, kupní cenu, společnost či osobu kupujícího, způsob úhrady kupní ceny, a je pro smluvní strany závazným návrhem kupní smlouvy. Podmínkou platnosti objednávky je vyplnění všech povinných údajů v objednávkovém formuláři, seznámení se s těmito obchodními podmínkami na webové stránce a potvrzení kupujícího o tom, že se s těmito obchodními podmínkami seznámil.

3.7 Proávající automaticky neprodleně po obdržení objednávky toto obdržení kupujícímu potvrdí elektronickou poštou, a to na adresu elektronické pošty kupujícího uvedenou v uživatelském rozhraní či v objednávce (dále jen „**elektronická adresa kupujícího**“). Automatické potvrzení o obdržení objednávky se nepovažuje za uzavření kupní smlouvy.

- 3.8** Prodávající je vždy oprávněn v závislosti na charakteru objednávky (množství zboží, výše kupní ceny, předpokládané náklady na dopravu, grafická příprava) požádat kupujícího o dodatečné potvrzení objednávky (například písemně či telefonicky).
- 3.9** Návrh kupní smlouvy ve formě objednávky má platnost patnáct dnů.
- 3.10** Smluvní vztah mezi prodávajícím a kupujícím vzniká doručením akceptace objednávky, jež je prodávajícím zasláno kupujícímu elektronickou poštou, a to na adresu elektronické pošty kupujícího.
- 3.11** V případě, že některý z požadavků uvedených v objednávce nemůže prodávající splnit, zašle kupujícímu na elektronickou adresu kupujícího pozměnou nabídku s uvedením možných variant objednávky a vyžádá si stanovisko kupujícího.
- 3.12** Pozměněná nabídka se považuje za nový návrh kupní smlouvy a kupní smlouva je v takovém případě uzavřena až akceptací kupujícího prostřednictvím elektronické pošty.
- 3.13** Prodávající není povinen uzavřít kupní smlouvu na základě objednávky kupujícího zejména z důvodu absence zboží na skladě, neúplnosti údajů v objednávce kupujícího, nereálného termínu dodání, neúplnosti grafických dat a nezaplacených předchozích faktur.
- 3.14** Kupující souhlasí s použitím komunikačních prostředků na dálku při uzavírání kupní smlouvy. Náklady vzniklé kupujícímu při použití komunikačních prostředků na dálku v souvislosti s uzavřením kupní smlouvy (náklady na internetové připojení, náklady na telefonní hovory) si hradí kupující sám, přičemž tyto náklady se neliší od základní sazby.
- 3.15** Kupní smlouvu je možné uzavřít jen v českém jazyce.

4 TISKOVÁ DATA

- 4.1** Při objednávce zboží s reklamním potiskem je kupující povinen zaslat objednávku včetně grafických podkladů, ve formátu a se specifikacemi uvedenými v příloze **Šablona grafiky** ke každému typu výrobku inzerovaných na internetových stránkách **www.montis.cz**.
- 4.2** Prodávající zhotovuje a upravuje zboží podle přání kupujícího s reklamním tiskem výhradně na základě tiskových dat předložených kupujícím. Tisková data musí být kupujícím důkladně přezkontrolována a předána prodávajícímu výhradně ve formátu a se specifikacemi uvedenými v příloze Šablona grafiky, v opačném případě prodávající nenese odpovědnost za případné vady reklamního tisku.
- 4.3** Prodávající upozorňuje kupujícího, že u přímých barev a fotografického tisku mohou vzniknout barevné odchylky, které jsou způsobeny rozdíly v tisku na papír a textil, druhem a strukturou tkaniny, typem tiskárny, druhem osvětlení a subjektivním vnímáním barevných odstínů. Barevné odchylky se nepovažují za vady tisku. Pro odstranění případných neshod prodávající nabízí kupujícímu možnost grafické přípravy a to zhotovením Proof sheet - simulace barevnosti a rozložení grafiky na zboží ve formátu PDF nebo referenčního vzorku - kontrolního tisku na tkaninu ve formátu 30 x 30 cm. Zhotovení Proof sheet nebo referenčního vzorku tisku jsou nadstandardní služby a jsou zpoplatněné.
- 4.4** V případě požadavku kupujícího prodávající zhotoví a zašle kupujícímu k odsouhlasení Proof sheet nebo referenční vzorek tisku do 3 pracovních dní od přijetí písemného

požadavku. Kupující zašle prodávajícímu potvrzení o akceptaci Proof sheet nebo referenčního vzorku tisku nebo připomínky do 3 pracovních dnů de dne obdržení na elektronickou adresu prodávajícího. Lhůta pro dodání zboží počíná běžet dnem přijetí potvrzení o akceptaci Proof sheet nebo referenčního vzorku tisku prodávajícím.

4.5 Kupující tímto prohlašuje, že vlastní veškerá práva k užívání a zveřejňování tiskových dat předaných prodávajícímu. Kupující ručí, že předávaná tisková data jsou jeho majetkem, že předávanými tiskovými daty neporušuje ochranná práva, zejména autorská práva třetích osob a že obsah předávaných tiskových dat není v rozporu s platnými právními předpisy České republiky. Odpovědnost za porušování ochranných a autorských práv nese výhradně kupující.

5 CENA ZBOŽÍ A PLATEBNÍ PODMÍNKY

5.1 Cenu zboží a případné náklady spojené s dodáním zboží dle kupní smlouvy může kupující uhradit prodávajícímu následujícími způsoby:

v hotovosti v provozovně prodávajícího na adrese: **MONTIS CZ s.r.o., Moravská 2715/61, 767 01 Kroměříž;**

v hotovosti na dobírku v místě určeném kupujícím v objednávce;

bezhotovostně převodem na účet prodávajícího č. **183557812/0300**, vedený u společnosti **MONTIS CZ s.r.o.**, (dále jen „**účet prodávajícího**“);

bezhotovostně platební kartou;

5.2 Společně s kupní cenou je kupující povinen zaplatit prodávajícímu také náklady spojené s grafickou přípravou, balením a dodáním zboží ve smluvené výši. Není-li uvedeno výslovně jinak, rozumí se dále kupní cenou i náklady spojené s dodáním zboží.

5.3 V případě platby v hotovosti či v případě platby na dobírku je kupní cena splatná při převzetí zboží. V případě bezhotovostní platby je kupní cena splatná do **5 dnů** od uzavření kupní smlouvy.

5.4 V případě bezhotovostní platby je kupující povinen uhrazovat kupní cenu zboží společně s uvedením variabilního symbolu platby. V případě bezhotovostní platby je závazek kupujícího uhradit kupní cenu splněn okamžikem připsání příslušné částky na účet prodávajícího.

5.5 V případě bezhotovostní platby je prodávající oprávněn požadovat uhrazení celé kupní ceny ještě před odesláním zboží kupujícímu, a to na základě zálohové faktury ve výši 100% zaslané prodávajícím elektronickou poštou na elektronickou adresu kupujícího. Po dodání zboží zašle prodávající kupujícímu fakturu – daňový doklad s vyúčtováním zálohy.

5.6 Případné slevy z ceny zboží poskytnuté prodávajícím kupujícímu nelze vzájemně kombinovat.

5.7 Prodávající je plátcem daně z přidané hodnoty.

6 TERMÍN DODÁNÍ

6.1 Prodávající dodá zboží kupujícímu kompletní, nejpozději ve lhůtě uvedené v Akceptaci objednávky. Termíny dodání zboží uvedené ve specifikaci zboží na www.montis.cz jsou informativní.

7 PŘEPRAVA A DODÁNÍ ZBOŽÍ

7.1 Místem dodání zboží je sídlo prodávajícího. V případě, že je způsob dopravy smluven na základě zvláštního požadavku kupujícího, nese kupující riziko a případné dodatečné náklady spojené s tímto způsobem dopravy. Zboží se považuje za dodané kupujícímu okamžikem:

7.1.1. osobním převzetím zboží kupujícím v místě dodání

7.1.2. předáním zboží prvnímu dopravci kupujícím zvolenou přepravní službou do místa určeného kupujícím v objednávce. Pro účely této smlouvy se za přepravní službu považuje pošta nebo expresní služba DPD, PPL, TOPTRANS a podobně.

7.2 Je-li prodávající podle kupní smlouvy povinen dodat zboží na místo určené kupujícím v objednávce, je kupující povinen převzít zboží při dodání.

7.3 V případě, že je z důvodů na straně kupujícího nutno zboží doručovat opakovaně nebo jiným způsobem, než bylo uvedeno v objednávce, je kupující povinen uhradit náklady spojené s opakovaným doručováním zboží, resp. náklady spojené s jiným způsobem doručení.

7.4 Nepřevezme-li kupující zboží řádně do 14 dnů od sjednaného termínu dodání, zaniká prodávajícímu povinnost dodat zboží a obě strany se vzájemně vypořádají. Prodávajícímu vzniká nárok na náhradu škody způsobené neodebráním zboží kupujícím

7.5 Zboží může převzít jen osoba kupujícím určená. Prodávající je vždy v dobré víře, že se jedná o osobu oprávněnou zboží převzít.

7.6 Při převzetí zboží od přepravce je kupující povinen zkontrolovat neporušenost obalů zboží a v případě jakýchkoliv závad toto neprodleně oznámit přepravci. V případě shledání porušení obalu svědčícího o neoprávněném vniknutí do zásilky nemusí kupující zásilku od přepravce převzít.

8 PŘECHOD VLASTNICTVÍ

8.1 Vlastnické právo na zboží přechází na kupujícího okamžikem úplné úhrady kupní ceny

9 ZÁRUKA A REKLAMACE

9.1 Prodávající poskytuje kupujícímu záruku za jakost a to tak, že délka záruční doby u spotřebního zboží činí 24 měsíců, při zhotovení věci na zakázku včetně reklamního potisku činí 6 měsíců, u oprav činí 3 měsíce a u spotřebního materiálu v případě vad zjevných činí 30 dnů. Záruka za jakost počíná běžet okamžikem dodání zboží kupujícímu.

9.2 Poskytnutá záruka za jakost se nevztahuje na vady zboží:

9.2.1. způsobené běžným opotřebením výrobku při obvyklém používání,

9.2.2. vzniklé při vlastní přepravě nebo montáži kupujícího,

9.2.3. vzniklé nesprávnou manipulací a neodborným skladováním bez obalu,

- 9.2.4. vzniklé nedodržením způsobu použití, návodu na používání, údržbu a čištění a nerespektováním upozornění prodávajícího,
- 9.2.5. vzniklé úmyslným poškozením, svévolným zásahem třetí osoby nebo neodvratnou událostí včetně živelných pohrom a povětrnostních vlivů,
- 9.2.6. spočívající v drobné odchylce v barvě, formátu nebo kvalitě nevylučující užití zboží k obvyklému účelu,
- 9.2.7. jež byly důvodem poskytnutí slevy z kupní ceny.

9.3 V případě vady zboží, které je v záruční době, je kupující oprávněn vadu písemně reklamovat u prodávajícího. V písemné reklamaci kupující uvede důvod reklamace a popis vady a prokáže původ zboží kopií vyplněného a potvrzeného dodacího – záručního listu. Podmínkou uplatnění reklamace je úplné zaplacení kupní ceny prodávajícímu a pravidelné provádění servisních prohlídek u zboží, u kterého je to vyžadováno. Místem záručních a pozáručních oprav je sídlo prodávajícího.

9.4 Prodávající bez zbytečného odkladu, zpravidla do 30 dnů ode dne obdržení reklamace, posoudí reklamované vady zboží. V případě oprávněné reklamace prodávající stanoví způsob vyřízení reklamace:

9.4.1. provede opravu zboží, věci

9.4.2. poskytne kupujícímu přiměřenou slevu z kupní ceny

10 ODPOVĚDNOST ZA ŠKODU

10.1 Prodávající i kupující mají povinnost v maximální míře předcházet vzniku škod. Prodávající odpovídá za škody vzniklé kupujícímu v důsledku zaviněného porušení povinností stanovených těmito obchodními podmínkami nebo obecně závaznými právními předpisy.

10.2 Prodávající neodpovídá za škody, které vznikly způsobem popsáným v bodě 9.2 těchto obchodních podmínek.

10.3 Prodávající se omezuje maximální celkovou výší náhrady škody částkou, která nepřevyšuje výši kupní ceny zboží, v souvislosti se kterými škody vznikly.

11 ZASÍLÁNÍ OBCHODNÍCH SDĚLENÍ, UKLÁDÁNÍ COOKIES A OBCHODNÍ REFERENCE

11.1 Kupující souhlasí se zasíláním informací souvisejících se zbožím, službami nebo podnikem prodávajícího na elektronickou adresu kupujícího a dále souhlasí se zasíláním obchodních sdělení prodávajícímu na elektronickou adresu kupujícího.

11.2 Kupující souhlasí s ukládáním tzv. cookies na jeho počítač. V případě, že je nákup na webové stránce možné provést a závazky prodávajícího z kupní smlouvy plnit, aniž by docházelo k ukládání tzv. cookies na počítač kupujícího, může kupující souhlas podle předchozí věty kdykoliv odvolat.

11.3 Kupující souhlasí, aby prodávající uváděl ve svých referencích, propagačních, reklamních materiálech a tiskových zprávách obchodní jméno, logo nebo fotografie či video záznamy zboží kupujícího.

12 KOMUNIKACE

- 12.1** Kupující souhlasí s užitím komunikačních prostředků na dálku v případě jakékoliv komunikace mezi prodávajícím a kupujícím. Za komunikační prostředky na dálku se považují doporučená pošta, fax nebo elektronická pošta, zaslané na adresu sídla a kontakty prodávajícího nebo na adresu sídla a kontakty uvedené v objednávce kupujícího.
- 12.2** Zprávy zasílané prostřednictvím doporučené pošty se považují za doručené a účinné okamžikem jejich dodání prostřednictvím pošty. Za doručené se považuje i oznámení, jehož převzetí bylo adresátem odmítnuto, které nebylo vyzvednuto v úložní době, nebo které se vrátilo jako nedoručitelné.
- 12.3** Zprávy zasílané prostřednictvím faxu se považují za doručené a účinné okamžikem obdržení faxové zprávy potvrzující bezchybné odeslání.
- 12.4** Zprávy zasílané prostřednictvím elektronické pošty se považují za doručené a účinné okamžikem obdržení e-mailové zprávy potvrzující bezchybné odeslání.

13 ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- 13.1** Obchodní podmínky společnosti MONTIS CZ s.r.o. jsou platné a účinné ode dne 15.10.2014a jsou rozhodným dokumentem pro všechny kupní smlouvy uzavřené mezi kupujícím a prodávajícím.
- 13.2** Prodávající je oprávněn průběžně obsah podmínek měnit na základě svého jednostranného rozhodnutí. Pro uzavření kupní smlouvy platí za rozhodné znění Obchodních podmínek aktuálně platné ke dni doručení objednávky kupujícího prodávajícímu.
- 13.3** Smluvní vztahy mezi prodávajícím a kupujícím se řídí českým právním řádem a to Obchodním zákoníkem v platném znění.
- 13.4** Veškeré právní řízení a právní spory vedené v souvislosti předmětným závazkovým vztahem budou vedeny u místně příslušného soudu určeného v souladu s českým právním řádem dle sídla prodávajícího. V případě mezinárodních vztahů se vzájemné vztahy mezi prodávajícím a kupujícím řídí českým hmotným a procesním právem s tím, že ve věci budou rozhodovat věcně příslušné české soudy s místní příslušností dle sídla prodávajícího.
- 13.5** Stane-li se jakákoli část těchto obchodních podmínek neplatnou, nemá to vliv na platnost ostatních ujednání.
- 13.6** Kontaktní údaje prodávajícího: adresa pro doručování pošty **MONTIS CZ s.r.o., Moravská 2715/61, 767 01 Kroměříž**, adresa elektronické pošty **montis@montis.cz**, telefon pevná linka **573 334591**.